

Суперная идея!

Иван Александрович Пилевин, генеральный директор медиа-холдинга "Рекламный дайджест".

Родился в Казахстане, в поселке Шахан Карагандинской области. В 1984-ом окончил школу, приехал в Томск и поступил в ТИАСУР на ФВС С 1985-го по 1987-ой служил в армии. Затем вернулся в университет, который окончил с отличием в 1991-ом по специальности "программист". С 1991 по 1992 год работая на кафедре САПР, готовился поступать в аспирантуру, но позже решил "строить" совсем не карьеру ученого или преподавателя. В декабре 1994-го учредил рекламное агентство, директором которого является и поныне.

Разворачивая свеженький номер "Рекламы" (кстати, первой в Томске бесплатной рекламной газеты), слушая радио "Monte-Carlo" или "ХИТ FM" или рассматривая рекламный щит на улице, вы и подумать не можете, что за всем этим "стоит" выпускник ТУСУРа Иван Пилевин, Конечно, сейчас, можно много рассуждать, как правильно он сделал, что вовремя устремил помыслы и деяния свои от программ-лекций в русло рекламного рынка.

Но все-таки как получилось, что с традиционной карьерой ученого студент-аспирант-кандидат-доктор Иван Пилевин окончательно распрощался и занялся совершенно "нетусуровским" делом? Так как же он решился поступать в наш вуз?

- Совершенно случайно, - самый распространенный ответ выпускников и Иван Александрович здесь не оригинален. - Один из моих одноклассников готовился в ТИАСУР поступать, с собой позвал. А так как желание уехать подальше от дома и родителей было, то л согласился. И не готовился вроде бы особенно, никаких контрольных как мой товарищ не решал.

С первого курса забрали в армию - мы были первыми студентами, на которых бронь отменили, В 87-ом вернулся... Ну а то, что ТУСУР на отлично окончил во многом заслуга дипломников, с которыми я жил на первом курсе. Они научили меня первой студенческой мудрости - сначала ты работаешь на зачетку, а потом зачетка на тебя.

Трудно было учиться? Ничего подобного! Наоборот, интересно. После третьего курса я перешел на индивидуальное обучение, посещал только специализированные курсы, а остальные учил самостоятельно.

94-ый год, Я учился в аспирантуре. Уже была семья, ребенок. Рядом в общежитии жили люди, ставшие кандидатами чуть ли ни докторами наук. Впереди у них ничего не видно - ни квартиры, ни интересной работы. Преподавательская работа, как я понял, была не для меня - надоедало читать одно и то же, ведь курсы с годами не менялись. Но главное я понимал, что для того, чтобы заработать себе на жизнь, купить квартиру, нужно уходить в какой-то бизнес.

Почему реклама? В Москве проект бесплатной рекламной газеты уже жил, я подумал - почему бы не запустить его в Томске? До того времени я пытался наладить поставку технической литературы - ни для кого не секрет, что в начале 90-х ее поставка шла в Томск благодаря мне. Но в 94 году и эта работа потеряла свой интерес. Торговля не приносит драйв. Реклама более динамична - здесь не просто купил-продал, нужно создать что-то свое, добиться. Это творческая сфера.

И все-таки нельзя сказать, что теперь ТУСУР к моей карьере никакого отношения не имеет. Очень многие из тех, с кем я работаю, закончили этот вуз, некоторых я помню их еще с того времени, когда сам был студентом, а они начинали свое дело, некоторым сам лекции читал. И все эти связи, общение - благодаря ТУСУРу.

В университете научили программировать. Сейчас написание программ - это больше хобби, хотя некоторые программные продукты, созданные мною, мы используем в работе

и сегодня.

Почему я в ассоциации выпускников? Здесь просто другой подход. Она собирается не для того, чтобы "раскошелить" выпускников, а чтобы они смогли общаться. Хочешь - помогай вузу, хочешь - нет. Никого не заставляют, не напрягают. Вся помощь - добровольная. Идея-то великолепная, просто суперная... Еще многое зависит от того, кто ассоциацией занимается, важно не просто курировать ее, но и желание, чтобы это общество встречалось, общалось. Наверное, отсюда и отдача такая.

Иван Александрович Пилевин